

Jonvelle :

« J » comme joie

Celui qui a travaillé pour les plus grands magazines féminins, avec les meilleurs top-models, et qui est à l'origine de campagnes publicitaires comme Club Méd, Huit, Dim, Woolmark etc., le photographe Jean-François Jonvelle est l'invité du Centre culturel de Cavaillon, sa ville natale, pour une grande exposition qui durera tout l'été.

Jean-François Jonvelle expose cinquantede ses clichés grands formats qu'il a choisi parmi toutes ses oeuvres. (11000 planches contact !) Une belle occasion pour aller à la découverte de l'écriture intime de celui dont la devise est de « faire tout terriblement », soit en visitant l'exposition, soit en feuilletant son dernier album « Jonvelle Bis ».

Jonvelle se trouve « paresseux, timide, mais pas menteur juste as de la feinte du corps. » Son bonheur ? Avoir eu si jeune le déclic de la photo et pouvoir se dire tous les matins qu'il ne s'est pas trompé, bien au contraire, c'est vraiment son privilège. « Je suis aujourd'hui, un artisan amoureux de mon métier, avec la



même conviction, le même enthousiasme et une passion aussi forte qu'à mes débuts. C'est aussi de ne jamais avoir entravé ma liberté ni perdu ma fraîcheur, mon instinct. »

Jonvelle, c'est un regard, et c'est l'émotion prolongée. Jusqu'au 27 Août au Centre culturel de Cavaillon.

M. C. B