

Les regards les plus tendres



Jonvelle, c'est la publicité de Woolmark, Levi's, Dim, club Med, Galeries Lafayette, c'est aussi le photographe fétiche de « 20 ans », « Elle », « Stern », « Marie-Claire », « Vogue ».

Jonvelle, la douceur des lumières, la sincérité des images, la pureté des regards, l'inavoué des attitudes. Toute une ambiance sans mise en scène, sans fioriture, pas de clinquant ni de sophistiqué, la beauté brute, réelle, si près de nous.

Un grand nom de la photographie a choisi de retourner dans sa ville natale pour nous offrir une exposition sur cinquante de ses meilleurs clichés, choisi parmi les quelques 11.000 planches contact qui composent l'ensemble de son travail.

« Cette exposition rassemble les regards les plus tendres, les lumières les plus caressantes, captés par le Jonvelle fidèle et passionné, derrière lequel se cache le Jonvelle dont la rigueur est à la recherche constante du moment juste » : une exposition à voir ou à revoir au Centre culturel, jusqu'au 28 août, de 9 à 12 heures et de 14 à 19 heures. (Photo D.N.)